Rosa Urtubi

Presidenta de PWN Bilbao

Mujer y liderazgo, una prioridad de negocio

Múltiples estudios demuestran una correlación directa de resultados de negocio con la diversidad de los equipos. Por ejemplo un estudio del instituto de estudios internacionales Peterson realizado en 2016 en 22.000 compañías a nivel global nos muestra que en la medida en que las compañías aumentan el número de mujeres en sus equipos directivos y consejos, su margen de beneficios también aumenta.

En otro estudio de la consultora McKinsey se ha calculado un impacto potencial de 28 trillones de dólares hubiera paridad en el mundo económico.

Esto se explica porque el talento femenino aporta competencias de liderazgo que complementan los que identifican a los líderes masculinos y son además esenciales en éste nuevo entorno económico.

Equipos equilibrados en género nos aportan diversidad de perspectivas a las compañías, aportando innovación, decisiones de más calidad y menos riesgo, impulsando el crecimiento económico y la resiliencia.

¿Dónde estamos? Según el informe 2017 del WEF (Foro Económico Mundial) la brecha, tanto en el plano económico, como en el político, ha empeorado. Con un nivel de paridad del 97 por ciento a nivel de Educación universitaria, sin embargo, sólo logramos una paridad del 32 por ciento en niveles de liderazgo. Se calcula que nos llevara 170 años cerrar la brecha de género.

¿Por qué no avanzamos? Cuando las organizaciones tratan este tema lo abordan con un enfoque de “paliar un problema de las mujeres” o si no como una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en lugar de enfocarlo como un tema más amplio y de un impacto significativo en los resultados de la compañía.

Algunas de las claves para la solución pueden venir de la combinación de tres estrategias: enfocar el tema como una *prioridad de negocio* para las empresas; movilizar una estrategia para *activar a los hombres* en esta tarea; y analizar toda la organización para identificar los mecanismos de *discriminación inconsciente* para poder atajarlos y contrarrestarlos.

Esta *prioridad de negocio* ha de estar presente en la cuenta de resultados, en la compensación de los líderes, debe tener definidos estrategias y planes de acción que impliquen a todos los empleados; y además incluir procesos claves de gestión de talento.

La paridad de género en el liderazgo de la empresa es una prioridad de negocio, en la que también deben implicarse los hombres, porque no es una cuestión femenina, sino que afecta a la propia rentabilidad empresarial

Es vital *activar a los hombres*, incluirles en el proceso, especialmente a los líderes de las organizaciones, si queremos que el cambio se acelere. Según un estudio de BCG los datos demuestran que en aquellas compañías donde los hombres estaban involucrados activamente en la diversidad de género el 96 por ciento expresaban progreso de su compañía en diversidad de género en todos los niveles de la empresa, mientras que entre las compañías donde los hombres no estaban involucrados sólo un 30 por ciento comentaban progreso.

En mi experiencia personal, tanto en posiciones de alta dirección en grandes corporaciones, como en la relación con empresas más pequeñas y organizaciones públicas, no encuentro ya actitudes intencionadamente discriminatorias. Al contrario, los hombres directivos expresan estar de acuerdo con la igualdad de derechos y la meritocracia como vía de desarrollo profesional. Sin embargo, están ciegos a la hora de percibir la *discriminación inconsciente* creada por décadas de una cultura de trabajo basada en estereotipos masculinos, donde las redes naturales de hombres impulsan filtros de género en el desarrollo profesional.

Activar e incluir a los líderes masculinos en un proyecto conjunto de liderazgo equilibrado ataja directamente la discriminación inconsciente. Por ello, otro paso muy útil, es hacer consciente lo inconsciente: analizar los datos reales existentes -mostrar los porcentajes de contratos según género, índices de promociones, plan de sucesión, talento que se apoya y desarrolla según género…-. Conocer estos datos en cada organización es el primer paso para ganar conciencia.

En PWN (*Professional Women's Network*) creemos en el liderazgo equilibrado en género para impulsar organizaciones sostenibles y hombres y mujeres más realizados y felices. Nuestra organización está presente en más de 25 países, basada en el voluntariado, para lograr un liderazgo más equilibrado en género. Lo hacemos trabajando juntos hombres y mujeres, como queda patente en que a nivel global PWN es copresidida por un hombre y una mujer.

La oportunidad es para todos y la mejor solución será la que diseñemos juntos. Lograr la implicación de los hombres es difícil por los roles sociales, la falta de referentes, la falta de perspectiva de los beneficios que les aporta el liderazgo equilibrado o porque simplemente no saben cómo pueden colaborar. Por eso en PWN hemos diseñado el proyecto *Hombres a bordo* y desde PWN Bilbao pedimos a todos los hombres y líderes de la economía en Euskadi que se activen y participen.

PWN Bilbao presentará a la toda sociedad vasca el proyecto *Hombres a bordo* el próximo se 19 de febrero, por la tarde en Bilbao, en el Bizkaia Aretoa de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), con entrada libre tras inscripción. Lo haremos a través de una jornada en la que participarán relevantes líderes de la economía de Euskadi -Francisco Arteche, Pedro Luis Uriarte, Iratxe de las Hayas, Antonio Tena, etc.-, además del co-presidente de PWN Global, Robert Baker. El objetivo es hacer visible una nueva perspectiva conjunta donde invitamos a los hombres de Euskadi a participar, ya sea como socios de PWN Bilbao, con su asistencia a eventos o colaboración activa en el diseño del plan de acción.

Rosa Urtubi

Presidenta de PWN Bilbao

Lograr la implicación de los hombres es difícil por los roles sociales, la falta de referentes, la falta de perspectiva de los beneficios que les aporta el liderazgo equilibrado o porque simplemente no saben cómo pueden colaborar

Guillermo Dorronsoro

Decano de Deusto Business School

Los hombres y la igualdad de género

La primera vez que se emplea el término feminismo fue en 1872 y fue Alejandro Dumas hijo, en sus panfletos *Feminismo* y *El hombre-mujer*. Lo hizo, precisamente, para desprestigiar a los varones que apoyaban decididamente el movimiento de mujeres que demandaban el acceso a sus derechos ciudadanos. Como si la tarea de luchar por los derechos de las mujeres fuese algo en lo que los hombres de bien no tuviesen que implicarse.

El término fue recuperado después, con una acepción radicalmente diferente, más conectada con la idea que ahora asociamos a este movimiento. Por fortuna, se ha avanzado en la igualdad de hombres y mujeres en muchos derechos fundamentales, gracias al trabajo de muchas personas de ambos sexos. Gracias a ello, hemos generado mucha riqueza y prosperidad, y hemos incorporado una mirada más equilibrada a los retos de la humanidad.

No hay duda, las estadísticas y los estudios académicos dejan claro que la igualdad aporta valor. Sin embargo, persisten diferencias fundamentales que nos cuesta mucho erradicar. En parte porque sus raíces se hunden muy profundo en la cultura, la economía o el lenguaje, y cuesta mucho arrancarlas.

Pero en parte también porque los hombres muchas veces tomamos esto de trabajar por la justicia, de forma incorrecta. Bastante parecida a como estas últimas décadas nos hemos asomado a la asunción de las tareas domésticas -"¿Te puedo ayudar en algo?"-.

Nos cuesta entender que luchar por la igualdad no es una tarea de las mujeres, que los hombres podemos apoyar, sino que es una tarea de la humanidad, en la que no basta que se implique la mitad, y la otra mitad *apoye*. No se trata solo de que las mujeres modifiquen su rol, sino de que nosotros también modifiquemos el nuestro. Es una tarea que llevará trabajo y años completar. Pero como en todos los viajes, lo más importante es ponerse en marcha. Seguro que no acertamos a la primera, pero seguro también que ya vamos tarde y que es importante dar pasos con decisión.

Hacen falta muchas manos, y por eso iniciativas como la *He for She* -Él por Ella- de la ONU, o la más reciente *Men on Board* -Hombres a bordo- de PWN merecen ser apoyadas.

Pero no te equivoques, no se trata de *ayudar* a las mujeres en su lucha por la igualdad. La justicia es una tarea compartida y sus beneficios nos alcanzarán por igual a todas las personas.

Nos cuesta entender que luchar por la igualdad no es una tarea de las mujeres, que los hombres podemos apoyar, sino que es una tarea de la humanidad, en la que no basta que se implique la mitad y la otra mitad 'apoye'

19

Encuentro 'Hombres a bordo' de PWN Bilbao

El 19 de febrero, a las 18:30 horas, en el Bizkaia Aretoa, la asociación PWN Bilbao celebra el encuentro *Hombres a bordo-Men on Board* sobre igualdad de género en el mundo laboral. En la mesa redonda participarán altos directivos de Velatia, Euskaltel, ITP Aero y bufete Barrilero.

López Gandasegui, en Deusto Business Alumni

22

El 22 de febrero a las 9:00 horas, en el edificio CRAI de la Universidad de Deusto en Bilbao, conferencia de Ignacio López Gandasegui, presidente de Aernnova, organizada por Deusto Business Alumni, en colaboración con PwC.

22

Foro de Emprendedores de Adegi

El 22 de febrero, a las 19:00 horas, en Tabakalera de San Sebastián, el Foro de Emprendedores de Adegi presenta el *Encuentro Aupa Zuek*, que versará sobre *De trabajar en una gran empresa... a emprender en solitario*, con las historias de Gorka Acebal, Olaia Agirre y Marta Arcaute.

Manuel Ardanza, conferencia en Cámara Bilbao

23

El 23 de febrero, a las 9:00 horas, en la Cámara de Bilbao, el presidente de la Bolsa de Bilbao, Manuel Ardanza, participa en el ciclo de conferencias los *Viernes de la Cámara*, en que disertará sobre *La situación actual de los mercados financieros*.

06

Congreso sobre el cambio climático en la costa

Los días 6 y 7 de marzo, el recinto ferial Ficoba acoge el *III Congreso Uhinak*, que gira en torno a las afecciones que está provocando el cambio climático en las costas -aumento del nivel del mar, afectaciones de los vientos, impacto en el litoral y en las poblaciones, etc.-.

Goya, en el Bellas Artes de Bilbao hasta el 28 de mayo

El Museo de Bellas Artes de Bilbao expone 84 obras en la muestra *Goya y la corte ilustrada*.

15

19

Encuentro con la 'Red Internacional Intergune'

BEC Bilbao acoge, el 19 y 20 de febrero, el encuentro *Intergune 2018*, con toda la red exterior de la SPRI.

Publicidad

MUTUAMADRILEÑA

¿Es justo lo que estoy pagando por mis seguros?

Noticias agencias

Mujeres profesionales piden a líderes vascos que reduzcan la brecha de género

13-02-2018 / 14:08 h EFE

La red de mujeres profesionales PWN Bilbao ha convocado una jornada para el próximo día 19 en la que animará a "líderes vascos" a que contribuyan a reducir la "brecha de género" en las empresas.

Bajo el título "Hombres a bordo", la iniciativa se desarrollará en la capital vizcaína con la presencia del copresidente de la red mundial PWN Global, Robert Baker, y el diputado foral vizcaíno de Desarrollo Económico, Imanol Pradales.

El acto ha sido presentado hoy por la presidenta de PWN Bilbao, Rosa Urtubi, con el respaldo de Kutxabank y Deusto Business School, según han informado los organizadores.

La red de mujeres profesionales animará a líderes vascos a firmar un manifiesto para comprometerse a "promover el liderazgo equilibrado en género en todos los niveles de decisión", así como a "desarrollar estrategias organizativas que favorezcan la conciliación igualitaria y la corresponsabilidad".

Noticias relacionadas

Sescam reconoce que hay 72 médicos sin homologación y lo achaca a una «mala planificación» del ministerio

Ministerio de Sanidad, ya que «las nuevas acreditaciones no llegan y cuando lo hacen, responden a criterios no actualizados», ha asegurado Leal. También que estos 72 **profesionales** están ...

Las mujeres ganan un 25 % menos que los hombres en Castilla-La Mancha

...general, las **mujeres** cobran en España un 29,1% menos que los hombres, casi medio punto porcentual más que un año antes, según el adelanto de la segunda edición del informe «**Brecha** ...

El desorbitante sueldo de Tebas

El presidente de la Liga de Fútbol **Profesional**, Javier Tebas, ya tenía un buen sueldo, y ahora lo tendrá de galáctico. Los clubes de Primera y Segunda división han aprobado esta mañana en ...

Jose María Alarcón lidera la Liga de Patín a Vela

...que dejan una clasificación cada vez más comprimida entre los

Twittear

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad

PUBLICIDAD

Febrero 2018

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

01 01 2009 Ir al día

A ti y a 5 amigos más les gusta estoA 5 amigos les gusta esto

ABC.es
hace 15 minutos
#ÚLTIMAHORA

ESTRATEGIA [empresarial] 25 urte emanikor años en positivo

PWN Bilbao insta a los líderes vascos "relevantes, audaces y con capacidad de movilización" a apoyar una igualdad real entre hombres y mujeres

La red de mujeres profesionales lanza el proyecto "Hombres a Bordo" para diseñar conjuntamente con los hombres el liderazgo equilibrado en género en las empresas

En el centro, Rosa Urtubi, presidenta de PWN Bilbao, en el encuentro con los medios que ha tenido lugar en Bilbao y ha contado con el respaldo de Kutxabank y Deusto Business School.

Professional Women´s Network Bilbao (PWN Bilbao), una red de mujeres profesionales procedentes de todos los ámbitos de la economía, hace un llamamiento solicitando el respaldo de los líderes vascos "relevantes, audaces, con capacidad de movilización y que no teman apoyar una igualdad real entre hombres y mujeres" para obtener el liderazgo equilibrado en género en el estamento empresarial. Con este objetivo, el próximo 19 de febrero lanza la iniciativa denominada "Hombres a Bordo" para invitarles a unirse al proyecto y juntos dar el empujón y la ayuda "extra" necesaria para reducir la brecha de género.

PWN Bilbao pone el foco así en empresarios y directivos vascos con esta línea estratégica para 2018 y ejercicios sucesivos ante la constatación de que la empresa es actualmente uno de los principales motores de cambio en la sociedad, ya que en la medida en que estas varíen hacia otras formas de hacer transformarán la sociedad en general. De esta manera, y ante las persistentes desigualdades, hace un llamamiento a la urgente necesidad de que

hombres y mujeres se impliquen y trabajen juntos para romper las barreras que separan y que desemboque en empresas corresponsables y comprometidas con una sociedad igualitaria.

"Estamos convencidas de que la sociedad actual no puede permitirse la pérdida de ningún talento humano que contribuya a mejorar la sociedad, a hacerla más justa y equilibrada, más creativa y rica, más diversa y más competitiva", señala Rosa Urtubi, presidenta de PWN Bilbao, en el encuentro con los medios que ha tenido lugar este martes en Bilbao, y en el que la red profesional vasca ha contado con el respaldo de Kutxabank y Deusto Business School.

Los datos en este terreno siguen siendo negativos. A pesar de la incorporación de la mujer a universidades y centros de trabajo, la brecha de género en el liderazgo económico no disminuye e incluso aumentó en 2017. Así, lo asegura el Foro Económico Mundial, en su último estudio de noviembre de 2017, que concluye que llevará 217 años cerrar la brecha en la empresa. De hecho, en 2016 en Europa, las mujeres representaban el 5% de los CEOs, ocupaban menos del 20% en las sillas de los consejos y menos del 30% en niveles directivos.

A pesar de estos índices, todos los estudios concluyen que el despliegue de todo el talento de las mujeres en la sociedad y en las empresas representará una enorme oportunidad y fuente de innovación, crecimiento y prosperidad. Se calcula que la incorporación plena del talento de las mujeres podría añadir 12 billones de dólares al PIB mundial hasta 2025 y un 14% al PIB español.

Compromisos para las organizaciones

Para no desaprovechar más tiempo, PWN Bilbao convoca una jornada el día 19 de febrero en el Bizkaia Aretoa en la que presentará el proyecto "Hombres a Bordo". Este proyecto será liderado en PWN Bilbao por Antonio Tena, socio de Bufete Barrilero y Asociados, como VP de la iniciativa "Hombres a Bordo". En el evento intervendrán Robert Baker, copresidente de PWN Global e Imanol Pradales, Diputado de Desarrollo Económico y Territorial. Asimismo, en la mesa redonda intervendrán Rosa Urtubi, presidenta de PWN Bilbao y directora general de LET Consultores; Iratxe Las Hayas, directora general de Precision Casting Bilbao (ITP Aero Group); Francisco Arteche, consejero de Euskaltel y Koldo Saratxaga, coordinador de K2K Emocionando. En el proceso previo se han ido uniendo al proyecto diversas personas relevantes entre las que se encuentran Pedro Luis Uriarte, Luis Cañada Vicinay, Guillermo Dorronsoro, Daniel Mikolta y Kutxabank.

En el marco de la reunión se leerá un manifiesto y se animará a los líderes a firmar dicho documento de 5 puntos para impulsar una serie de principios en las organizaciones y entornos sociales.

El manifiesto recoge los objetivos del proyecto "Hombres a bordo" dirigidos a pasar a la acción:

1- Promover el liderazgo equilibrado en género en todos los niveles de decisión. Lo introduciremos en los objetivos y cuentas de resultados de las organizaciones e impulsaremos planes de igualdad como herramienta para el necesario cambio cultural.

2- Desarrollar estrategias organizativas que favorezcan la conciliación igualitaria y la corresponsabilidad, apoyando así la igualdad de oportunidades, impulsando la reflexión y la

concienciación desde los propios principios de las organizaciones, con programas concretos de conciliación igualitaria, flexibilidad y gestión del tiempo.

3- Compartir mejores prácticas. Compartir y colaborar con otras organizaciones los programas de diversidad realizados y sus resultados ayudando a desarrollar y mejorar sus estrategias.

4- Crear sistemas de seguimiento para medir el progreso, compartir hallazgos y reflexionar juntos para aprender y decidir próximos pasos. Visibilizar aquellas organizaciones de mayor avance y logros.

5- Activar a todos los líderes, Hombres y Mujeres. Hacer de este un objetivo inclusivo, fomentar las conversaciones sobre discriminación inconsciente, sobre diferencia de percepciones y facilitar formación.

Professional Women´s Network Bilbao

PWN Global es una red mundial de profesionales sin ánimo de lucro y un catalizador social para el liderazgo equilibrado.

PWN apoya a las mujeres y hombres profesionales en todos los sectores e industrias. Con más de 3.500 miembros y más de 90 nacionalidades, PWN Global es una organización dirigida por voluntarios y ofrece más de 600 eventos por año en redes de 25 ciudades. Global y localmente PWN colabora con unas cincuenta organizaciones en su estrategia para construir un liderazgo equilibrado.

PWN Bilbao se creó hace dos años. La red, formada por personas voluntarias, tiene el enfoque específico de promover el progreso de las mujeres y las carreras sostenibles en los negocios, integrando a los hombres. Su objetivo es aumentar la visibilidad de las mujeres y construir habilidades de gestión para dirigir las organizaciones de forma equilibrada en cuanto a género, conectando con el 100% del talento y el 100% de los clientes potenciales.

Desde PWN aspiramos a aprovechar el 100% del talento del mundo para dar lugar a una sociedad económicamente más innovadora, productiva, sostenible y más feliz, a acelerar el ritmo del cambio e inspirar a nuestra comunidad para adoptar nuevas habilidades, generar apoyo mutuo entre hombres y mujeres y la puesta en marcha de las reformas

Experiencia de Kutxabank

Kutxabank está comprometida con la igualdad y se ha unido en el apoyo a esta iniciativa de Professional Women´s Network Bilbao. En palabras de Endika Ruiz de Zarate, Director de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial, RSE, “nos sentimos totalmente cómodos en temas de igualdad. Es por ello que nos sumarnos a una iniciativa que promueve la igualdad en la empresa”. De hecho, las cajas que están en el origen de Kutxabank fueron pioneras en su día en este ámbito. En 2004 se elaboró el primer Plan de igualdad previo a la Ley de Igualdad de mujeres y hombres del Gobierno vasco de 2005.

Deusto Business School

“Deusto Business School, en todos sus programas formativos en Grado, Postgrado y Educación Ejecutiva, y en sus líneas de investigación y transferencia, viene desarrollando iniciativas desde hace años para conseguir que en las empresas se promueva la diversidad y la igualdad real como elemento imprescindible para conseguir una sociedad más justa y equilibrada, remarcó Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School. Esta misma semana, el 15 de febrero, organiza la Jornada “Women in Finance”, en la que antiguas alumnas compartirán experiencias como altas ejecutivas en el mundo de las finanzas, participando en un debate abierto y provocador sobre los retos a los que se enfrentan las mujeres en algún momento de su carrera.

SAMSUNG QLED TV

CAV-MUJER EMPRESA

Mujeres profesionales piden a líderes vascos que reduzcan la brecha de género

13/02/2018 - 14:00 **Agencia EFE**

Twittear

La red de mujeres profesionales PWN Bilbao ha convocado una jornada para el próximo día 19 en la que animará a "líderes vascos" a que contribuyan a reducir la "brecha de género" en las empresas.

Bajo el título "Hombres a bordo", la iniciativa se desarrollará en la capital vizcaína con la presencia del copresidente de la red mundial PWN Global, Robert Baker, y el diputado foral vizcaíno de Desarrollo Económico, Imanol Pradales.

El acto ha sido presentado hoy por la presidenta de PWN Bilbao, Rosa Urtubi, con el respaldo de Kutxabank y Deusto Business School, según han informado los organizadores.

La red de mujeres profesionales animará a líderes vascos a firmar un manifiesto para comprometerse a "promover el liderazgo equilibrado en género en todos los niveles de decisión", así como a "desarrollar estrategias organizativas que favorezcan la conciliación igualitaria y la corresponsabilidad".

.

Twittear

publicidad

LO MÁS LEIDO

1. Tres cosas que un trader debería pensar
2. El problema del Ibex: los 9.800 puntos
3. Un Wall Street en rojo profundiza las caídas europeas
4. ¿Ha muerto el depósito definitivamente?
5. Eléctricas y gasistas vuelven a hacer frente al riesgo regulatorio
6. BBVA pagará un dividendo complementario al de 2017 de 0,15 euros en abril
7. CVC, a punto de comprar la participación de Repsol en Gas Natural
8. Dos supermercados belgas retiran temporalmente productos de El Pozo
9. La volatilidad podría moderarse esta semana con las referencias en EEUU
10. "Este es el año de volver a los fundamentales"

Publicidad